

# Schulungsangebot



**Teilnahme  
kostenfrei!**

## 25.10.22, 17-20 Uhr: **Aufbau und Pflege eines (gemeinschaftlichen) Online Shops am Best Practice Beispiel Thüringer Wald Shop**

**Referent:** Jörg Seifert, Geschäftsführer Thüringer Wald Service GmbH

- Inhalte:**
- Netzwerkaufbau / Grundlagen der Zusammenarbeit
  - Anforderungen an die Partner / Hersteller
  - Beschaffung und Logistik
  - Kalkulation / Abrechnung Produkte
  - Versandanforderungen (Dienstleister / Flaschenversand / Versandverpackungen / Kühlkette / Tiefkühlprodukte etc.)
  - Datenpflege / Produkthanforderungen / Digitalisierung
  - Dienstleistungen (Kommunikation / Marketing / Werbepartnerschaften)
  - Kundenservice und Reklamationsmanagement
  - Gesamtfinanzierung und Personal

## 15.11.22, 16-20 Uhr: **Social Media für Einsteiger**

**Referentin:** Ina Medick, IF.DIGITAL Bayreuth

- Inhalte:**
- Welche Potenziale bietet Social Media für Genusshandwerker?
  - Wen erreiche ich auf welchem Netzwerk?
  - Welche Anforderungen haben die Netzwerke? (Posting-Frequenz, Formate, etc.)
  - Was wollen Nutzer sehen? (Persönlichkeit, Blick hinter die Kulissen, Mehrwert etc.)
  - Zeit für Individuelle Fragen (evtl. Anlegen von Social Media Profilen)

## 22.11.22, 16-20 Uhr: **Thekenpräsentation und aktives Verkaufen**

für Partner mit „Frische- bzw. Bedienungstheke“ wie Direktvermarkter, Bäcker, Metzger, Käserei

**Referentin:** Roswitha Boppeler, Allgäuer Käse-Sommelière

- Inhalte:**
- Warenpräsentation optimieren - Kauflust wecken an der Frische- bzw. Bedienungstheke, am Marktstand, am Messestand etc.
  - Aktives Verkaufen im Geschäft und auf Märkten, der feine Unterschied
  - Produkt „Storytelling“
  - Argumentationen bei Kundeneinwänden und kritischen Verbraucherfragen
  - Preisauszeichnung, gesetzliche Vorgaben

**Veranstaltungsort:** Landratsamt Coburg, Lauterer Straße 60, 96450 Coburg, Sitzungssaal E30

**Anmeldung:** Email: mail@region-coburg.de  
Telefon: 09561 514 9144  
Post: Coburg Stadt und Land aktiv GmbH, Lauterer Straße 60, 96450 Coburg  
Ansprechpartnerin: Heidi Papp



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Regionalmanagement  
Bayern