

# 3 IN EINER PERSON



## WOLFGANG HEINZEL

VORSTANDSMITGLIED  
BUNDESVERBAND

1. VORSITZENDER  
REGIONALBUFFET  
FRANKEN

GAST/KUNDE  
REGIONAL  
INTERESSIERT

REGIONALBUFFET  
FRANKEN



Zusammenschluss  
Direktvermarktung & Gastronomie

160 Mitgliedsbetriebe

Kern-Region ist Mittelfranken

WIR MÜSSEN ALLE GEMEINSAM ZEIGEN,  
WORUM ES GEHT: UM EIN AKTIVES,  
STABILES, EHRLICHES UND  
NACHHALTIGES MITEINANDER.  
DIE MITGLIEDER PROFITIEREN DAVON  
UND VON DER ZUSAMMENARBEIT MIT  
IHREN KOLLEGEN. «

# Unser Qualitätssystem



## *Landwirtschaftliche Erzeuger und Handwerksbetriebe*

- Handwerklich arbeitende Familienbetriebe
- Siegelfähig ist alles, was auf dem eigenen Hof produziert wird
- Zukäufe von Regionalbuffet-Partnerbetrieben erlaubt

## *Gastronomie*

- **Siegelfähig sind nur Produkte von Regionalbuffet-Partnerbetrieben!**
- 2/3 Regelung – namensgebender Bestandteil und ein weitere Komponente muss aus dem Regionalbuffet sein
- Nennung des Produzenten in der Speisekarte und auf der RB-Homepage

# Kontrolle

*Jedes Mitglied unterschreibt bei der Aufnahme*

- Credo (emotional gefasste Regelung für ein gutes Miteinander)
- Kriterien nach Innen (Feste Regeln der Zusammenarbeit)

*Kontrollgremium bestehen aus*

- 1 Direktvermarkter
- 1 Gastronom
- Beraterin AELF

*Jeder Betrieb soll ein mal in drei Jahren besucht werden*

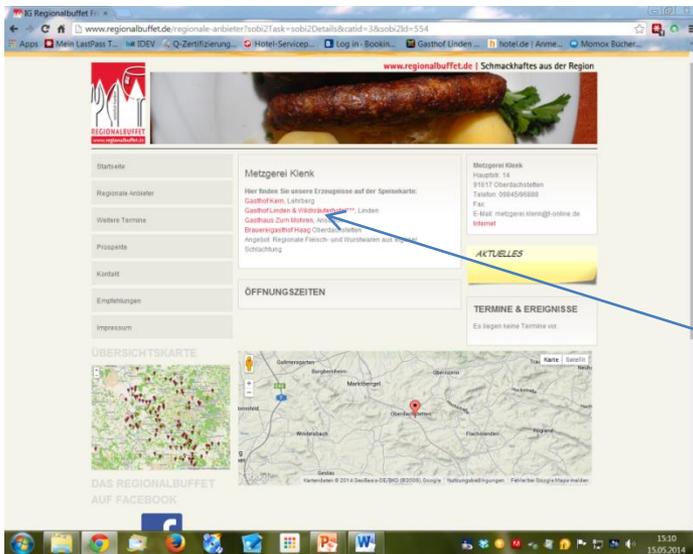
- Besichtigung der Produktionsstätten
- Kontrolle der Lieferscheine
- Einsatz des Logos in Internet, Printmedien und sonstigen Werbemitteln
- Speisekarten-Dokumentation
- Protokoll wird unterschrieben

# Transparenz



## Verbraucher dienen als oberste Kontroll-Instanz

- Durch namentliche Nennung der Betriebe einfache Überprüfung durch Verbraucher/Gäste möglich



### Kalbsschnitzel

klassisch mit Semmelbröseln paniert  
und in der Pfanne ausgebraten  
dazu schmeckt am besten unser  
selbergemachter Kartoffelsalat und ein  
Salatteller



Metzgerei Klenk – Franken-Kalb (16 km)  
Familie Zwingel – Kartoffeln (36 km)



Direkt vom Erzeuger

Landshutens Ei  
Mausendorf 7  
**9154 Besenstedt**  
Tel. 09872/7888, Fax 09872/93084  
Geflügelhof-Landshutens eG-online.de  
www.landshutens.de  
Angebot: Eier, Nudelerzeugnisse,  
Eierlikör

Metzgerei Klenk (1)  
Fam. Zwingel, Hauptstraße 14  
**9167 Oberrachtzen**  
Tel. 09845-96688  
Angebot: Regionale Fleisch- und  
Wurstwaren aus eigener Schlachtung

Fischhof Seltzer und Hausmann (8)  
Altenröttebau 6  
**91516 Petersaurach**  
Tel. 09874/1237, Fax 66637  
Fischhof-Hausmannweb.de  
Angebot: Regionale Fischwaren,  
grätenfreie Filets, Räucherfische

Friedrich König, Schmalzmühle (8)  
**91746 Rötzingen**  
Tel. 09857/7433, Fax 706084  
koenigschmalzmuehle.de  
Angebot: Hartkäse, Weichkäse,  
Schrotkäse, Weichkäse in Öl  
eingeliegt, Käbergoben und -semine,  
Feierweihnungen

Kellerhof  
Baus... ..

Biolandhof Schilling (1)  
Fam. Schilling, Schnepfendorf 3  
**91549 Rothenburg o.d.T.**  
Tel. 09861/92534, Fax 936386  
bioschillingggmx.net  
Angebot: Gurken, Tomaten, Salate,  
Ziegenfleisch und Ziegenfrischkäse

Weingut – Hotel „Glocke“ (1)  
Familie Thraud, Pflöcken 1  
**91549 Rothenburg o.d.T.**  
Tel. 09861/958990, Fax 9589922  
Glocke-Rothenburg-online.de  
www.glocke-rothenburg.de  
Angebot: regionale Gewächse  
vom Schoppen bis zum edelköstlichen  
Spitzenwein, Frankensmette,  
Spirituosen, Weingelee

Jägervereinigung Rothenburg o.d.T. (1)  
Walter Klein, Wohnbach 5  
**91583 Schillingflint**  
Tel. 09868/448  
Angebot: Frisches Wildbret –  
drinkt von den Jägern

Metzgerei Frank (1)  
Wolfgang Frank, Steinerne Steige 6  
**91583 Schillingflint**  
Tel. 09868/331, Fax 341  
metzgerei-frank-online.de  
www.metzgerei-frank.com  
Angebot: Rindfleisch und Limousin-  
Rind, Kalbfleisch vom Limousin und  
Spitzenke

WO STEHEN WIR?



DAS REGIONALBUFFET IST EIN BEKENNTNISZUR REGION. PRODUKTE, DIE HIER HERGESTELLT WERDEN, DIENEN DER WIRTSCHAFTLICHEN STÄRKUNGDES RAUMES UND LEISTEN EINEN WERTVOLLEN BEITRAG ZUM ERHALT DER KULTURLANDSCHAFTMITTELFRANKEN.

[www.regionalbuffet.de](http://www.regionalbuffet.de)



REGIONAL IS(S)T GENIAL



# Verbrauchermeinungen zu regionalen Lebensmitteln - Studien

75%: Regionale Lebensmittel sind mir wichtig/sehr wichtig, (ZDF 2017)

70%: Hoffen auf mehr Angebot von regionalen Produkten, (Ipsos 2018)

71%: Wunsch nach mehr regionalen Handelsmarken, (Handelsmonitor 2020)

83%: Lege Wert darauf, dass ein Lebensmittel aus der Region kommt, (BMEL Ernährungsreport 2020)



Nachhaltigkeitsaspekte, Unterstützung der Region und der regionalen Wirtschaft, Mehrpreisbereitschaft

# REGION

region ReGiOn



- Groß oder klein – **ICH** muss das sein!
- Vorhandene Strukturen finden lokale Schätze heben
- Vernetzung ist wichtig!!
- Von hier für hier?      Von hier für die Welt?

# PRODUKT



WER

WIE

WAS

ANBAU

SEIT WANN?

HALTUNG

EHRlich SEIN

BIO?

FÜTTERUNG

DÜNGUNG

**ALLES IST WICHTIG UND MUSS ERZÄHLT WERDEN**



Schatz-Sucher\*in

Multiplikator\*in

Geschichtenerzähler\*in

Überzeugungs-Täter\*in

Geldverdiener\*in

Lust-auf-Mehr-Macher\*in

Erfinder\*in