AUS DER REGION FÜR DIE REGION

QUALITÄTS-STANDARDS

# Original Regional

## Die Regionalkampagne in der Metropolregion Nürnberg

REGIONAL IST MEHR WERT

original regional
aus der metropolregion nürnberg

Die Regionalkampagne „Original Regional" wird gefördert durch

BEZIRK MITTELFRANKEN | BEZIRK OBERFRANKEN | Bezirk Oberpfalz
Sparkasse Gut für die Metropolregion. | NÜRNBERG MESSE | AFAG WIR MACHEN MESSEN

original regional
aus der metropolregion nürnberg

EUROPÄISCHE METROPOLREGION NÜRNBERG

31 Partnerinitiativen
> 1.500
DirektvermarkterInnen

# Original Regional in der RegioApp

original regional
aus der metropolregion nürnberg

Projektförderer in Mittelfranken · Kooperationspartner in Bayern · Projektförderer in der BRD · Projektförderer in der BRD

www.original-regional.de/regioapp

# Original Regional – Funktionen, Aufgaben und Ziele

original regional
aus der metropolregion nürnberg

EUROPÄISCHE METROPOLREGION NÜRNBERG

- Beratung und Information der Verbraucher
- Sicherung der Kulturlandschaft
- Vermeidung von Verkehr
- Stärkung des Regionalbewusstseins
- Beitrag zur Lebensqualität
- Vernetzung von Projekten und Initiativen

# Wer kann mitmachen?

original regional
aus der metropolregion nürnberg

**Regionalinitiativen aus der Metropolregion Nürnberg**, die die **Leitlinien** von Original Regional unterstützen:

1. Die Herstellung von Produkten erfolgt zum überwiegenden Teil in der Metropolregion Nürnberg.
2. Transparenz der Herkunft der Rohstoffe:
   80% der Grund- und Rohstoffe des Produkts stammen – soweit verfügbar – aus der Region.
3. Primat der kurzen Wege
4. Gentechnikfreiheit *(Eine besondere Kennzeichnung tierischer Produkte erfolgt nach den Vorgaben des Verbandes Lebensmittel ohne Gentechnik (VLOG) mit dem Gütesiegel „Ohne Gentechnik".)*
5. Wahrung von Qualitätsstandards
6. Keine Dumpingpreise

Unter Wahrung genannter Leitlinien können aktionsbezogen auch Einzelunternehmen, Verbände und andere Akteure Partner werden.

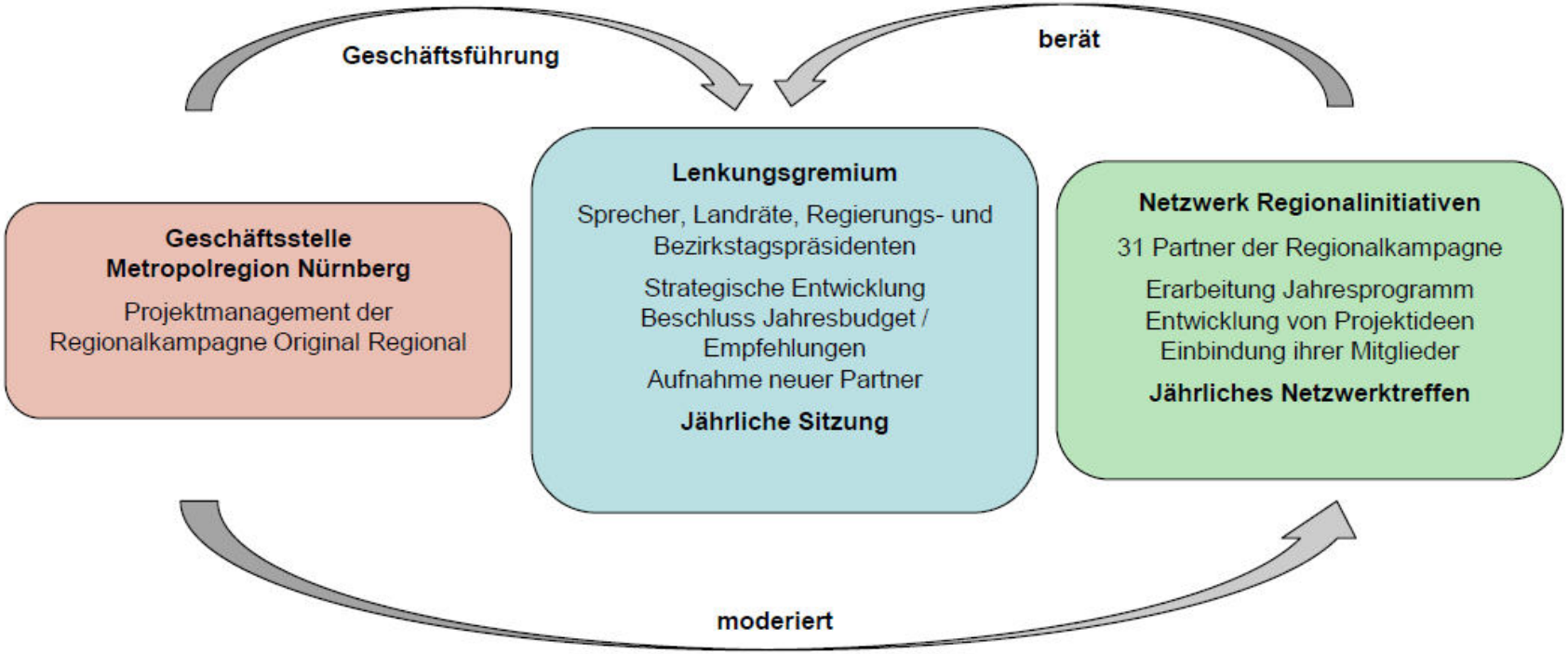
## Wer kontrolliert die Einhaltung der Leitlinien?

Die **Leitlinien** von Original Regional bilden einen Rahmen, der Qualität und Herkunft regionaler Produkte transparent macht

- **Selbstverpflichtung** und **Kontrollfunktion der Regionalinitiativen**
- **Verbraucherschutz (z.B. LK Roth)**
- **Zertifizierung (z.B. Genussregion Oberfranken)**

Keine anonymen Großerzeuger und räumliche Nähe der Akteure → Transparenz

# Wie ist Original Regional organisiert?



# Original Regional – Was bringt‘s?

- Imagegewinn
- Beteiligungsmöglichkeiten
- Öffentlichkeitswirksamkeit
- Erhöhtes Absatzpotenzial
- Erfahrungsgewinn- und Austausch
- „Original Regional“ Logo
- Werbeplattform
- Werbematerialien

# Dachmarke Original Regional

Original Regional ist eine **Dachmarke**, die bestehende regionale Gütesiegel unterstützt.

## Regionalisierte Logos

original regional
aus dem landkreis roth

original regional
aus dem oberpfälzer wald

## Co-Branding

Eigene Firmenlogos führen die Anbieter weiterhin!

# Bauernmarktmeile

original regional
aus der metropolregion nürnberg

**Ca. 25 AnbieterInnen**
**aus 14 Initiativen**
**24.000 BesucherInnen**

# Consumenta Nürnberg

original regional
aus der metropolregion nürnberg

**50 AnbieterInnen**
**aus**
**11 Initiativen**
**169.000**
**BesucherInnen**

# Nürnberger Christkindlesmarkt

original regional
aus der metropolregion nürnberg

**Ca. 20 Anbieter aus**
**rund 10 Initiativen**
**2.100.000 Besucher**

original regional
aus der metropolregion nürnberg

# Delegationsreisen / Sonderevents

**Bsp. München:**
70 Münchner Gäste
164 Delegationsmitglieder
21 Original-OR-Produkte

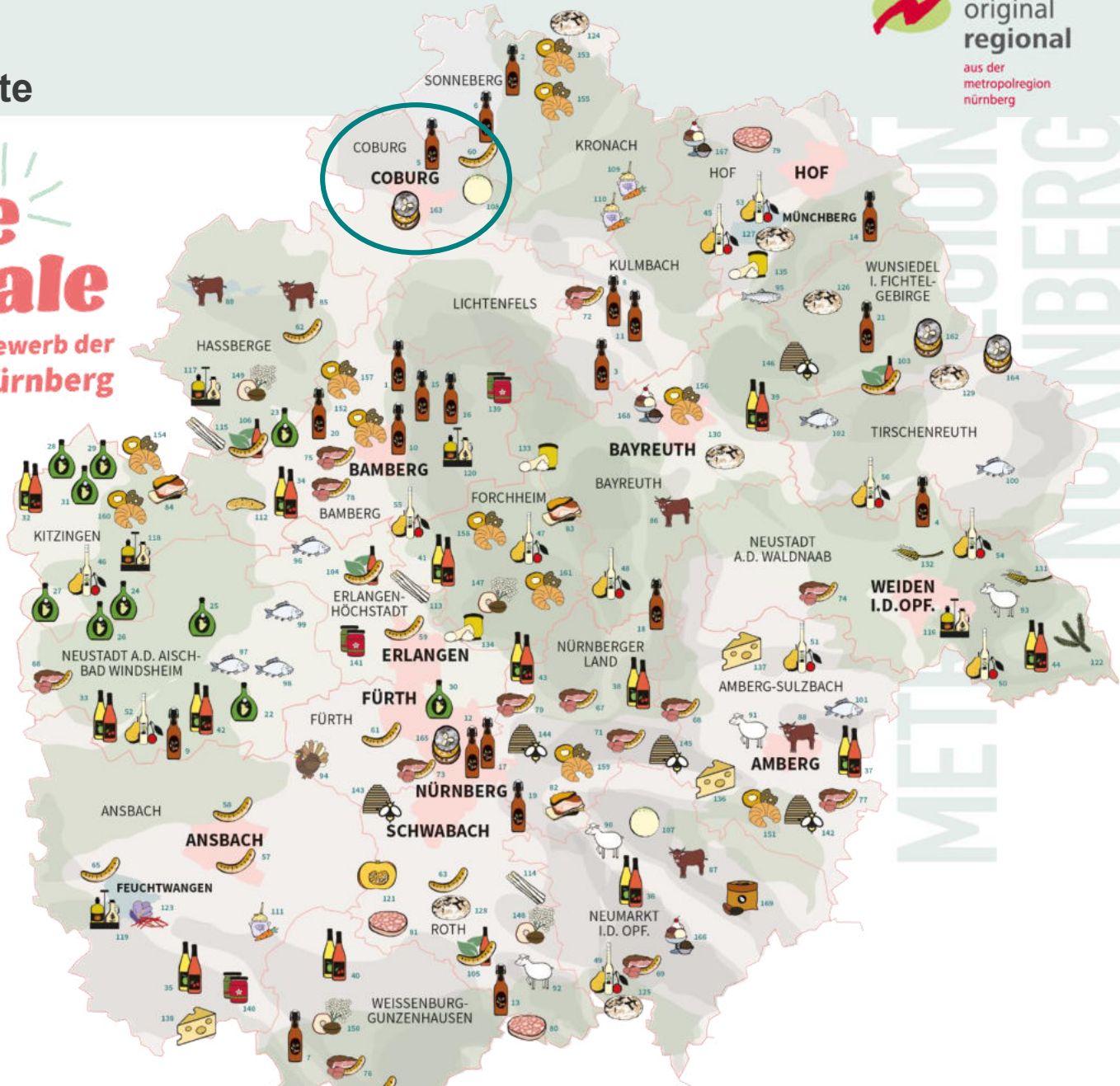
# 2. Spezialitätenwettbewerb 2019

original regional
aus der

# Kulinarische Landkarte

original regional
aus der metropolregion nürnberg

Unsere Originale
2. Spezialitätenwettbewerb der Metropolregion Nürnberg




265 Bewerbungen
169 „Unsere Originale“

www.original-reigional.de/unsereoriginale)

# 15 Original Regional Genusstouren mit dem VGN

Unsere Originale
2. Spezialitätenwettbewerb der Metropolregion Nürnberg

original regional
aus der metropolregion nürnberg

ca. 16 km

Edelbrände & Kirschblütenromantik rund ums Walberla

Hundshaupten - St.-Moritz-Kapelle - Silberbach-Wasserfall - Leutenbach - Kirchehrenbach - Pretzfeld

in Karte zeigen

ca. 38 km

Highlight-Radtour in den Aurachtaler Auen

Oberhaid – Kirchaich – Stegaurach – Bamberg

in Karte zeigen

ca. 11 km

Streuobstwiesen-Streifzüge an der Frankenhöhe

Ottenhofen-Bergel - Frankenhöhe - Streuobst-Erlebnispfad - Burgbernheim

in Karte zeigen

ca. 24 km

Bahntrassenradeln mit Bergab-Genuss im Fichtelgebirge

Bischofsgrün – Löchleinstal – Steinachtal – Weidenberg

in Karte zeigen

ca. 13 km

Kirschsecco & Kalchreuther Kirschgärten

Großgeschaidt – Kalchreuth – Heroldsberg

in Karte zeigen

ca. 14 km

Bocksbeutel-Genusstour im Herzen des Fränkischen Weinlandes

Kitzingen – Sulzfeld – Marktbreit

in Karte zeigen

www.original-regional.de/genusstouren

TAG DER REGIONEN

# Regional Einkaufen / Spezialitätenbox & Weihnachtsbox

## Kooperation mit der Frankenkiste

### Weihnachtsbox mit „Originalen“

- Winzerglühwein – Weingut Emmerich (LK Kitzingen) ODER
- Kirschtraum – Echt Brombachseer eG (LK Weißenburg-Gunzenhausen)
- Zwetschge-Walnuss-Aufstrich – Gelbe Bürg ( LK Weißenburg-Gunzenhausen)
- Schokolierte Bio-Kürbiskerne – Schnells Kürbiskerne (LK Roth)
- Bio-Knabberhanf – essArt (LK Forchheim)

### Und Original Regional Produkten

- Bienenwachsanhänger – Lerautaler Bienenweiler (LK Neustadt a. d. Waldnaab)
- Lebkuchen - Weißenburger Lebkuchenmanufaktur (LK Weißenburg-Gunzenhausen)

# Social Media Kampagne #KulinarLandschaft

**Kampagnenreichweite bis 03/22 schon >350.000**

Agentur

korridor.co

Gunzenhausen

## Social Media Kampagne #KulinarLandschaft

- Pfiffige Produktstories
- Zielgruppe: 20-35Jährige
- Laufzeit 01/2021-06/2022
- Umsetzung gemeinsam mit Agentur, InstagrammerInnen, AG KulinarLandschaft und VertreterInnen der Zielgruppe
- Verbreitung von Fotos, Videos, Einkaufs- und Veranstaltungstipps, Hintergrund-informationen,Rezepten etc. über

Instagram

#kulinarlandschaft

# InFranken -(Medien-)Kooperation

original regional
aus der metropolregion nürnberg

FRÄNKISCHE Rezepte
Ein Angebot von inFranken.de

## Qualität aus der Heimat: Kräuter, Gewürze und Nüsse

© Manufaktur Gelbe Bürg eG

© Mirjam Kocher

ZUR REGIOAPP

Safran – kommt auch aus Franken

© Original Regional der Metropolregion Nürnberg

© Original Regional aus der Metropolregion Nürnberg

ZUR KULINARISCHEN LANDKARTE

Seit Jahrtausenden gilt Safran als Superlative der Gewürze und wird als **kostbarer Luxusartikel** gehandelt. Safran kommt dabei gewöhnlich aus Ländern wie dem Iran oder Afghanistan. Doch auch in Unter Feuchtwangen werden die ko Krokusart angebaut und gee dort ist **einzigartig in Bayer** 12.000 Blüten am Tag. Ein Perle der Gewürze direkt vo Natürlich findet ihr dieses tol Kulinarischen Landkarte.

**Reichweite > 330.000**
**Neu: Rezepte und Blog auf der OR-Website**

www.fraenkische-rezepte.de

# Landingpage für regionales Einkaufen

original regional
aus der metropolregion nürnberg

REGIONALE EINKAUFSPLATTFORMEN
AUS DER METROPOLREGION NÜRNBERG

Hofladen BOX

MARKTSCHWÄRMER

### HofladenBOX

HofladenBOX ist der digitale Bauernmarkt für die Region Nürnberg, Fürth, Erlangen und der dazugehörigen ländlichen Umgebung, bei dem Lebensmittel bestellt werden können.

MEHR ERFAHREN

### Marktschwärmer

Marktschwärmer: wirklich regional einkaufen in der Metropolregion Nürnberg. Marktschwärmer schafft eine direkte Verbindung zwischen Erzeuger*innen und Verbraucher*innen einer Region.

MEHR ERFAHREN

regineo

Stadt, Land, Beides.

TLA

Taufrisch. Lecker. Aus der Region.

### Regineo

Das Nürnberger Startup regineo bietet eine Plattform für den regionalen Handel von Lebensmitteln. In Nürnberg und Fürth werden Lebensmittel zu Privatpersonen und gewerblichen Kunden geliefert.

MEHR ERFAHREN

### SoLawi Stadt, Land, Beides.

Bei der Solidarischen Landwirtschaft (SOLAWI) finden Erzeugerinnen und Erzeuger sowie Verbraucherinnen und Verbraucher wieder zueinander und agieren eng zusammen.

MEHR ERFAHREN

### TLA Frischeservice

TLA Frischeservice: Hochwertige regionale Produkte einfach online bestellen und bequem nach Hause liefern lassen. Frische Lebensmittel direkt vom Bauern aus der Region.

MEHR ERFAHREN

## Termine Original Regional 2022

- 11.03.2022 VGN-Genusstouren Kick Off bei der Freizeitmesse
- 25.05.2022 Insta-Tour im Landkreis Neustadt a.d. Aisch Bad Windsheim (KulinarLandschaft)
- 01.06.2022 Netzwerktreffen Original Regional
- **19.06.2022 Bauernmarktmeile**
- **27.-28.07.2022 Kongress STADTLANDBIO**
  Bio. Essen. Landwirtschaft –
  Chance für den kommunalen Klimaschutz
- ***26.-30.10.2022* Consumenta**
- Sitzung Lenkungsgremium Original Regional
- **25.11.-23.12.2022 Christkindlesmarkt**

BIOFACH 2022

KONGRESS STADTLANDBIO
NürnbergConvention Center | NCC West
18.-19.2.2021

Consumenta

NÜRNBERG Christkindlesmarkt

original regional
aus der metropolregion nürnberg

## Ihre Ansprechpartnerin

**Susanne Niemela**
Projektmanagerin

Geschäftsstelle Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9
90403 Nürnberg

Tel. (09 11) 2 31 – 105 13
Fax (09 11) 2 31 - 79 72

Susanne.Niemela@metropolregion.nuernberg.de
**www.original-regional.de**

original regional
aus der metropolregion nürnberg

# Reichweiten 2021

*(Stand: 31.01.2022)*

**Gesamt: ~ 5,2 Mio.**

| | | |
|---|---|---|
| **PRESSE** | **35** Pressebeiträge in regionalen Medien (Berichterstattung print und online) | **> 2,5 Mio.** LeserInnen |
| **EVENTS** | CONSUMENTA | **69.000** Besucher |
| **ONLINE-EVENTS** | STADTLANDBIO-Kongress<br>METREX-Frühjahrstagung<br>Nürnberger Christkindlesmarkt | **220** Teilnehmende<br>**84** Teilnehmende<br>**~ 1 Mio.** Erreichte |
| **ONLINE** | Website original-regional.de<br>Social Media (Facebook, Instagram, YouTube)<br>Social Media Kampagne KulinarLandschaft<br>Regioapp | **> 19.000** Erreichte<br>**~ 468.000** Erreichte<br>**~ 300.000** Erreichte<br>**> 46.000** AbonnentInnen |
| **UNSERE ORIGINALE** | **5** Original Regional Genusstouren mit dem VGN<br>InFranken – Serie „ Qualität aus der Heimat“<br>Weihnachts- und Spezialitätenbox | **> 425.000** Erreichte<br>**> 336.000** Erreichte<br>**530** Boxen |