

Herzlich Willkommen zum Netzwerktreffen 2022

- Genussregion Coburger Land -

1. Vorstellung Programmablauf, Aktivitäten und Aktionen
2. Regionale Dachmarke Bayreuther Land
3. Regionalkampagne Original Regional
4. Impulsvorträge
 - Produktpräsentation
 - Regionalbuffet Mittelfranken
 - Die Marktschwärmerei
5. Ausblick und Feedback

<u>Uhrzeit</u>	<u>Programm</u>	<u>ReferentInnen</u>
14:00-14:30 Uhr	Ankommen und Anmeldung	
14.30-15.00 Uhr	Begrüßung Vorstellung Programmablauf, Aktivitäten und Aktionen	Heidi Papp, Regionalmanagement Coburger Land & Simone Vetter, AELF Coburg-Kulmbach
15.00-15.20 Uhr	Erfahrungsaustausch regionale Dachmarke Bayreuther Land	Jana-Lisa Mönch, Regionalmanagement Bayreuth
15.20-15.40 Uhr	Erfahrungsaustausch Regionalkampagne Original Regional	Susanne Niemela, Metropolregion Nürnberg
	Pause	
ab 15.50 Uhr	Impulsvorträge	

<u>Uhrzeit</u>	<u>Programm</u>	<u>ReferentInnen</u>
	Impulsvorträge	
15.50-16.35 Uhr (parallel)	Produktpräsentation Wie präsentiere ich mich und meine Produkte am Messestand, am Verkaufstresen, bei Veranstaltungen oder in Schaufenster/Theken? Auf was muss man besonders achten? Was sind die neusten Trends? Best Practice Beispiele sowie Beispiele, wie man es nicht machen sollte.	Maik Heißen, Projektleiter AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
	Regionalbuffet Mittelfranken - Zusammenarbeit zwischen Direktvermarktung und Gastronomie	Wolfgang Heinzl, Regionalbuffet Mittelfranken
Pause		
16.45- 17.30 Uhr	Die Marktschwärmerei: Ein alternativer Vertriebsweg für regionale Produkte am Beispiel der Marktschwärmerei Hollfeld	Peter Ackermann, Schwärmerei Hollfeld
17.30-17:45 Uhr	Abschluss, Resümee & Ausblick	Regionalmanagement Coburger Land & Simone Vetter, Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Coburg-Kulmbach
	Ausklang & Netzwerken mit regionalem Buffet	

Aktivitäten und Aktionen

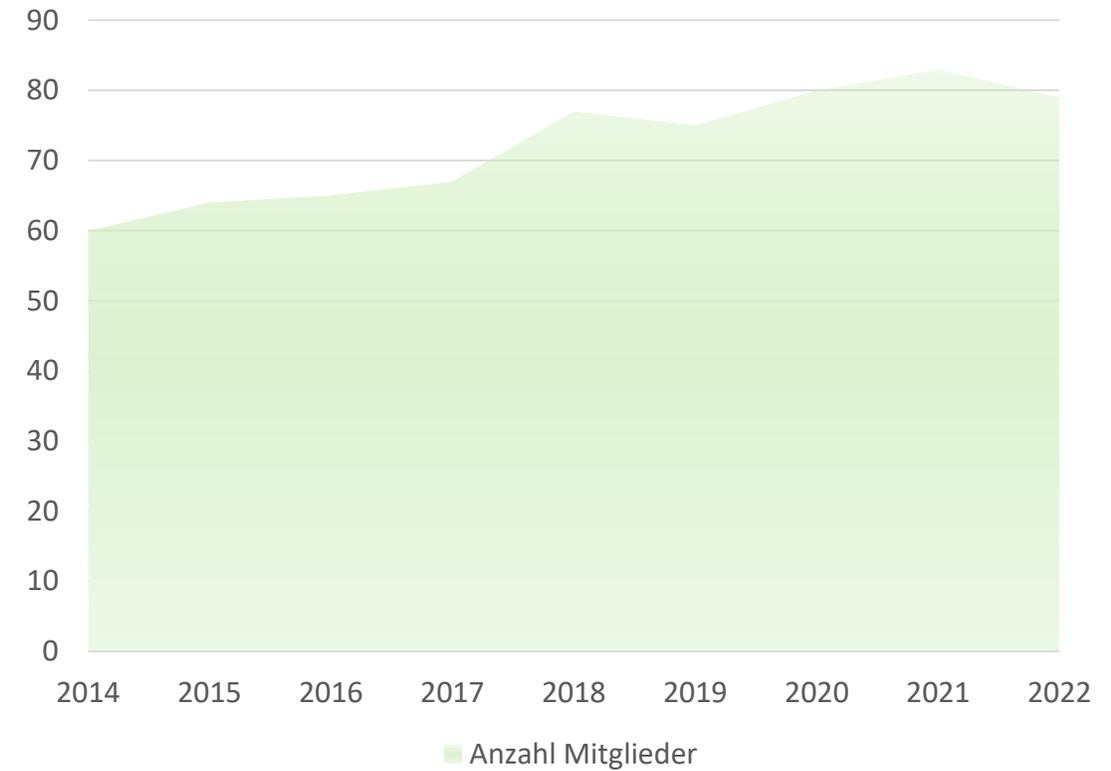
11 Jahre Genussregion



Betreuung durch Regionalmanagement:

- Newsletter „Neues aus der Genussregion“
- Bearbeitung und Weitervermittlung von Anfragen
- Pflege Homepage, Facebookseite, Blog, Shop
- Druckerzeugnisse und Marketing(material)
- Vernetzung der Mitglieder innerhalb des Netzwerk und mit externen Projekten
- Ideen-, Impulsgeber und Projektumsetzung
- Mittelakquise, Sponsoring
- Pressearbeit
- Geschenkkörbe aus der Genussregion

Mitgliederstand: 79 PartnerInnen





**FRÄNKISCHE
SPEZIALITÄTEN
- NEU ENTDECKT!**

„Wir kochen regional!“

Verkostungen und Kochkurse mit
fränkischen Spezialitäten & Produkten
aus der Region



GrüberMarkt
Markthalle
BrotzeitDüd
Geschenkkörbe
Partnerporträts
Kirchweihkalender
SpezialitätenWochen
GenusstageCoburgerLand
SpezialitätenWettbewerbEMN
Oberfrankenausstellung

Facebook
Youtube
Onlineshop
Info-Stand
GenussortCoburg
Genussbotschafter

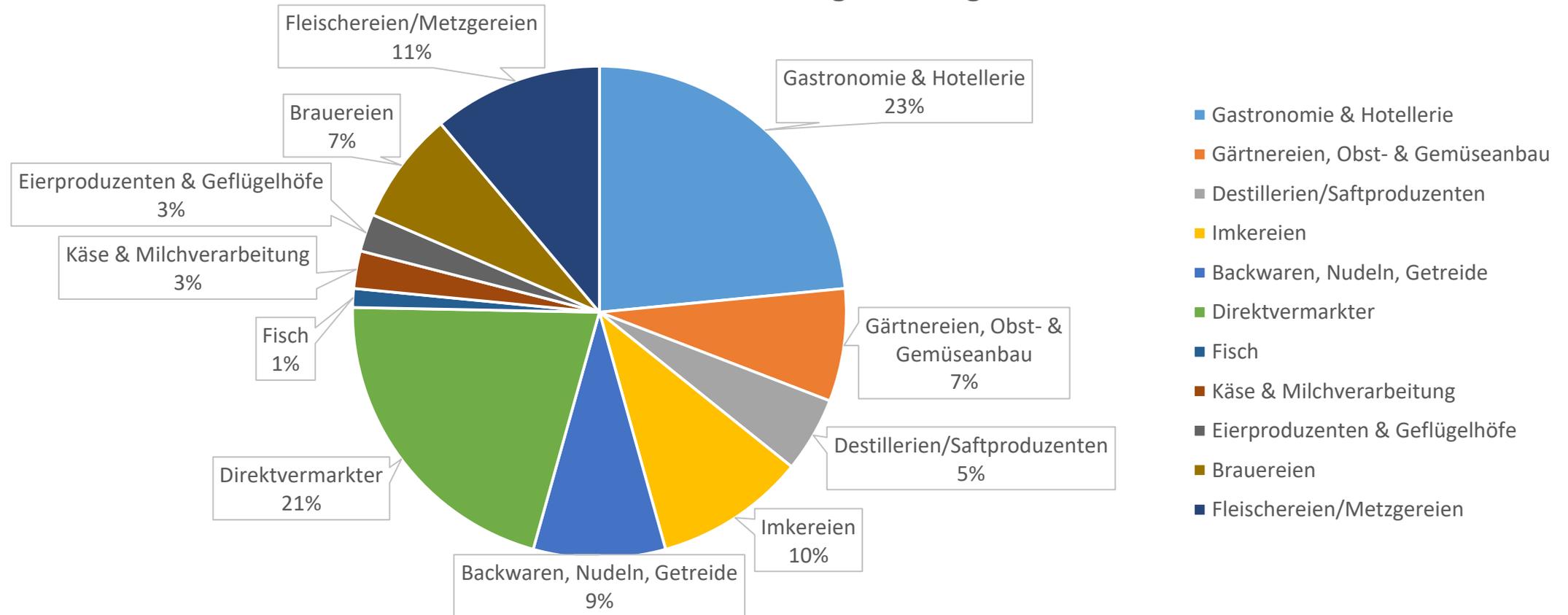
Anbieterdatenbank
Grillmeisterschaft
TagDerRegionen
Einkaufsführer



Aktivitäten und Aktionen

11 Jahre Genussregion

Zusammensetzung der Mitglieder

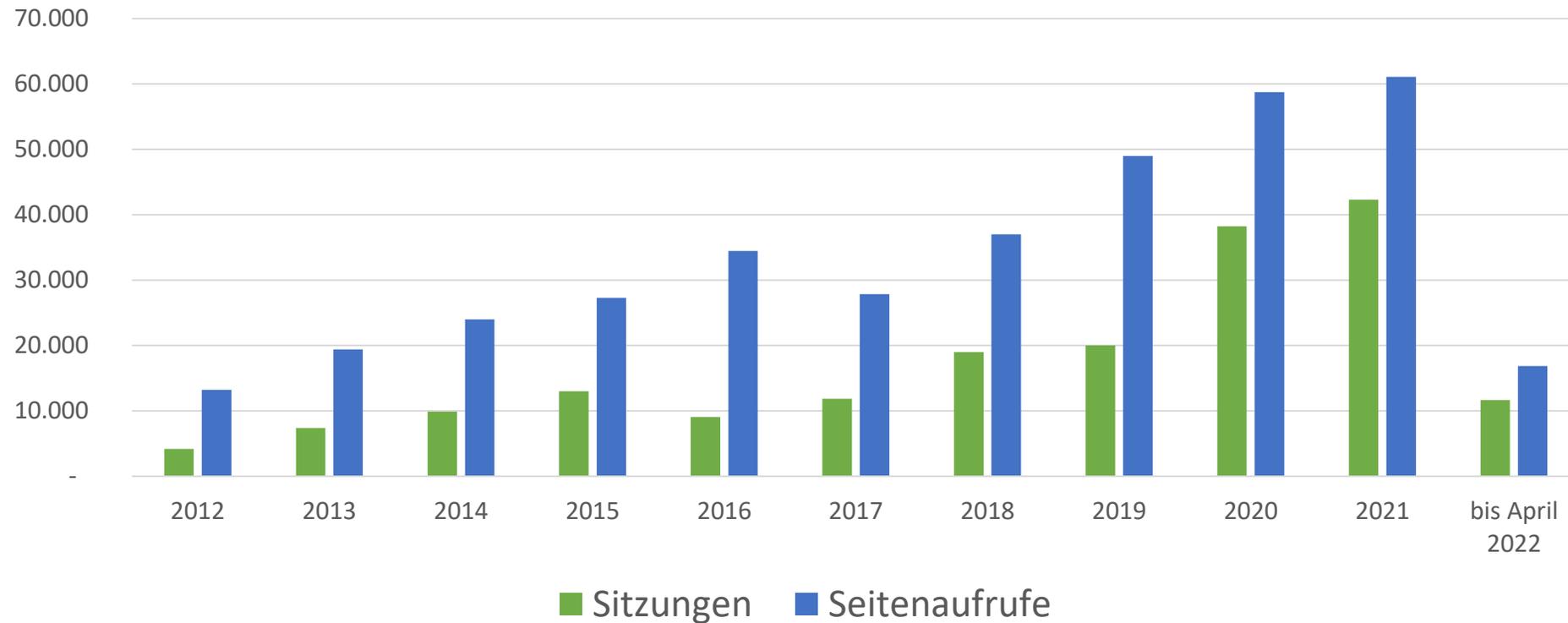


Aktivitäten und Aktionen

11 Jahre Genussregion



Sitzungen und Seitenaufrufe von 2012 bis 04.2022



Laufende Aktionen



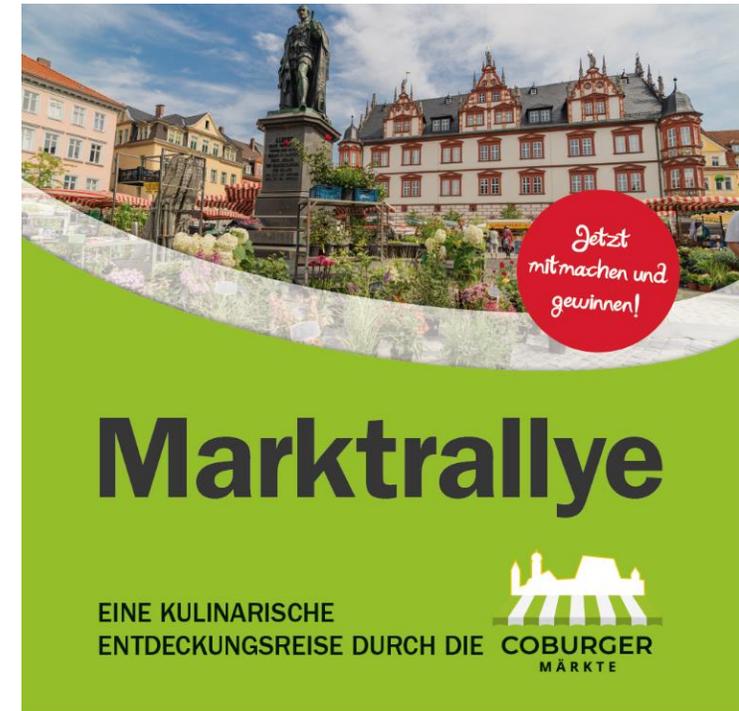
Laufende Aktionen

Wochen- und Verbrauchermärkte

- Marktrallye – Eine kulinarische Entdeckungsreise durch die Coburger Märkte
- Kinderführungen über den Coburger Wochenmarkt

Ausstellungsbeteiligung

- “Im schönsten Apfel sitzt ein Wurm” Alte Schäferei



Beteiligungsmöglichkeiten 2022

Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit



Newsletter Genussregion Coburger Land

- Regelmäßiger Versand an alle Partner der Genussregion (56)

Facebookseite Genussregion Coburger Land

- knapp 1.800 Follower
- Beitragsreichweite bis zu 7.000 Personen

Blog Genussregion Coburger Land

- Aktuelle Beiträge zu Aktionen und Mitgliedern



Beteiligungsmöglichkeiten 2022

Veranstaltungen in der Region



Genussmeile 2022

📍 Kurpark Bad Rodach

📅 11. und 12. September 2022

Beteiligungsmöglichkeiten:

- Verkaufsstand
- Imbissstand



Beteiligungsmöglichkeiten 2022

Veranstaltungen in der Region



2. Fränkisch-Thüringische Grillmeisterschaft

Veranstalter: Bad Rodach begeistert e.V.

📍 Schloßplatz Bad Rodach

📅 17. September 2022

Beteiligungsmöglichkeiten:

- Verkaufsstand
- Imbissstand
- Beteiligung Warenkorb
- Grillteam



Beteiligungsmöglichkeiten 2022

Veranstaltungen in der Region



Marktfest zum Friedensdank

Veranstalter: Gemeinde Meeder – im Rahmen des 370. Friedensdankfestes

📍 Gelände der Anna B. Eckstein Schule

📅 28. August 2022

Beteiligungsmöglichkeiten:

- Verkaufsstand
- Imbissstand



Beteiligungsmöglichkeiten 2022

Veranstaltungen in der Region



Tag der Regionen

Bundesweiter Aktionstag der Regionalbewegung e.V.

Motto: "Kurze Wege - große Wirkung"

 Dezentral bei den Partnern

 September/Oktober 2022 (02.10.22)

Beteiligungsmöglichkeiten:

- Führungen durch den (landwirtschaftlichen) Betrieb
- Hoffeste
- Verkostungen
- Besondere Speisekarten/Aktionsprodukten



TAG DER REGIONEN

Beteiligungsmöglichkeiten 2022

Anfragen an das Netzwerk

Bad Rodach Lädle

- Handgemachtes/ Regionale Produkte aus Bad Rodach und Umgebung
- Organisation durch Stadtmarketingnetzwerk Bad Rodach begeistert e.V.

Beteiligungsmöglichkeiten

- Präsentationsfläche im Verkaufsladen
- AnsprechpartnerIn während Öffnungszeiten



Beteiligungsmöglichkeiten 2022

Ideen

- Geschenkkörbe
- Teilnahme an Schulungsangeboten
- Genussmeilen an Veranstaltungen/Gemeinschaftsstand
- Stammtisch Genussregion Coburger Land
- Best Practice Fahrt/Exkursionen
- Tag der Regionen und/oder ähnliche Aktionstage
- Zusammenarbeit mit Kommunen (regionale Produkte in kommunalen Einrichtungen)
- Aktionen auf Wochen-/Erzeugermärkten
- Social Media Marketing
- Marktschwärmerei/gemeinsamer Online-Shop
- Entwicklung und Bewerbung von Genusserlebnissen
- (Advents-)Kalender



Ihre Ideen &
Anregungen



Erfahrungsaustausch

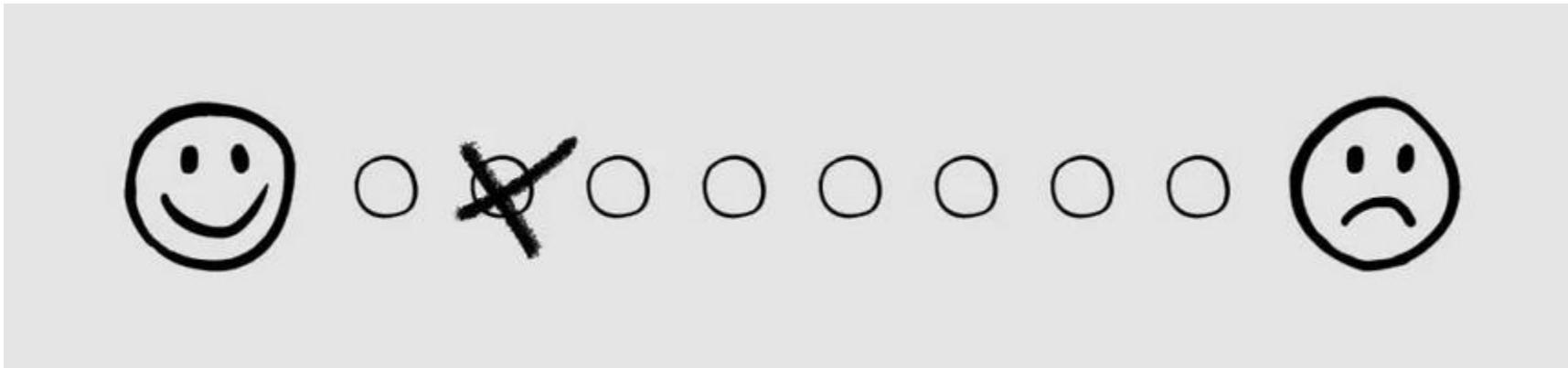
Impulsvorträge

Impulsvorträge

<u>Uhrzeit</u>	<u>Programm</u>	<u>ReferentInnen</u>
	Impulsvorträge	
15.50-16.35 Uhr (parallel)	Produktpräsentation Wie präsentiere ich mich und meine Produkte am Messestand, am Verkaufstresen, bei Veranstaltungen oder in Schaufenster/Theken? Auf was muss man besonders achten? Was sind die neusten Trends? Best Practice Beispiele sowie Beispiele, wie man es nicht machen sollte.	Maik Heißen, Projektleiter AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
	Regionalbuffet Mittelfranken - Zusammenarbeit zwischen Direktvermarktung und Gastronomie	Wolfgang Heinzl, Regionalbuffet Mittelfranken
Pause		
16.45- 17.30 Uhr	Die Marktschwärmerei: Ein alternativer Vertriebsweg für regionale Produkte am Beispiel der Marktschwärmerei Hollfeld	Peter Ackermann, Schwärmerei Hollfeld
17.30-17:45 Uhr	Abschluss, Resümee & Ausblick	Regionalmanagement Coburger Land & Simone Vetter, Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Coburg-Kulmbach
	Ausklang & Netzwerken mit regionalem Buffet	

Ausblick & Feedback

Feedback



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ansprechpartner:

Heidi Papp

Lauterer Straße 60

96450 Coburg

09561 / 514 9143

heidi.papp@region-coburg.de

Tobias Gruber

Lauterer Straße 60

96450 Coburg

09561 / 514 9141

tobias.gruber@region-coburg.de